

Grupo Calvo®

Un año más, nos encontramos en estas líneas para hacer un balance del desempeño de Grupo Calvo durante el ejercicio. 2020 se recordará como el año de la covid-19, un momento muy complejo marcado por la crisis sanitaria global que ha trascendido a los planos económico y social. Un escenario extraordinario e imprevisible que ha sido una prueba para todos. Sin embargo, aunque el impacto ha sido generalizado, la pandemia ha afectado de manera desigual a los distintos sectores y nuestra actividad ha podido resistir en mejores condiciones que otras, lo que ha contribuido a cerrar un ejercicio con un balance positivo en los principales indicadores.

Los resultados sectoriales muestran una industria conservera que ha sido capaz de adaptarse a los picos de demanda de sus productos durante los meses más duros del confinamiento. Los tres centros fabriles de Grupo Calvo, en España, en Brasil y en El Salvador, han mantenido la operación durante todo el año asumiendo el importante reto de asegurar la seguridad y la salud de nuestros colaboradores a la vez que se garantizaba el suministro de producto a nuestros clientes y consumidores.

La flexibilidad y la rapidez de respuesta han sido claves en la gestión de la crisis. Desde hace años venimos trabajando bajo el modelo *Calvo Excellence System*, que fue diseñado precisamente para hacer de Grupo Calvo una organización más eficiente, más dinámica y más flexible. Este año ha supuesto una exigente prueba, y consideramos que hemos aprobado con nota. Nuestros sistemas permitieron adaptar rápidamente la producción a la demanda e implementar todas las medidas de seguridad necesarias para proteger a nuestros colaboradores.

A ellos dirigimos nuestro más sincero agradecimiento por el tremendo esfuerzo realizado para dar respuesta a estos desafíos. Sin la contribución de las más de 5.000 personas que forman parte de Grupo Calvo, muchos de los logros que se recogen en este informe anual hubieran sido imposibles.

Nuestro desempeño económico en 2020 fue bueno en todos los mercados, con más de 106.000 toneladas de producto terminado vendido. Sin embargo, los resultados se han visto marcados por la depreciación de un 25% del real brasileño durante el año.

Por esta razón, la facturación decreció un 1% hasta los 577,9 millones de euros y, a pesar de este efecto, nuestro ebitda consolidado experimentó un incremento del 38,9% alcanzando la cifra de 63 millones de euros.

A nivel organizativo, se ha producido una renovación de las direcciones generales del Grupo. Andrea Napolitano ha asumido la dirección general de la División América y la presidencia de la enseña Gomes da Costa. Se convierte así en la primera directora general de Grupo Calvo. Andrea sustituye en el puesto a Enrique Orge, que pasa a ser el nuevo director general de la División Europa de Grupo Calvo.

También en 2020, se ha cumplido el primer año de nuestro Compromiso Responsable 2025. A lo largo de este informe damos cuenta de la evolución en el cumplimiento de los 17 objetivos que nos hemos marcado en las tres áreas más relevantes para la organización: océanos, medioambiente y personas. El cumplimiento de estas metas nos acerca más a la organización que queremos ser. Con ellos contribuimos, además, a la consecución de la Agenda 2030 y a los 10 principios de Naciones Unidas, con quien trabajamos desde 2016 a través de Pacto Mundial y con quienes, como cada año, renovamos el compromiso adquirido entonces.

En este apartado, cabe mencionar los reconocimientos otorgados por Promarca con el Premio InnovAcción en la categoría Sostenibilidad; y de Multinacionales por la Marca España galardonando la trayectoria responsable de Grupo Calvo.

Hemos seguido manteniendo el foco en la innovación y hemos logrado culminar con éxito el plan de transformación industrial 2017 – 2020 con una inversión de 30 millones de euros. Uno de los resultados más visibles ha sido la creación de un nuevo envase, Vuelca Fácil, presentado al mercado en enero de 2021. Se trata de una nueva manera de producir, envasar y consumir atún; y un hito comparable a otras innovaciones con las que anteriormente revolucionamos el mercado, como la lata redonda o el pack de tres latas.

En definitiva, la sostenibilidad y la innovación han seguido siendo prioritarias para Grupo Calvo en la hoja de ruta de 2020, aun teniendo que responder a las exigentes circunstancias de la pandemia. La implicación de nuestros colaboradores ha sido, sin duda, un valor extraordinario, en un ejercicio sin precedentes.



Mané Calvo García-Benavides
CEO de Grupo Calvo